



RESPONSABILIDADE SOCIAL PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

UM GUIA PARA SUA EMPRESA COMEÇAR AGORA!

Responsabilidade Social para pequenas e médias empresas

Um guia para sua empresa começar agora!

Pequenas e médias empresas são importantes para a transformação da realidade e podem, desde já, começar a implementar ações nesse sentido.

Com a ajuda deste ebook preparado pela Fundação Abrinq, que há mais de 27 anos atua em parceria com empresas dos mais diversos portes, funcionando como uma ponte entre pessoas e empresas que querem fazer a diferença na sociedade e quem precisa de ajuda, você vai descobrir como a Responsabilidade Social pode fazer parte de seus negócios e quais são os benefícios envolvidos nesse processo.

Com exemplos práticos, vamos ajudar sua empresa a identificar quais os tipos de ações sociais mais adequadas para cada cenário empresarial e sugestões para colocá-las em curso.

Afinal, fazer o bem está ao alcance de todos!

ÍNDICE

Responsabilidade Social Empresarial: o caminho para começar.....	.04
O que minha empresa ganha ao fazer ações de Responsabilidade Social?.....	.06
Perguntas que as empresas precisam fazer para identificar a melhor forma de começar a ajudar.....	.09
Qual é a melhor forma de minha empresa começar a contribuir com ações sociais?.....	11



Responsabilidade Social Empresarial: o caminho para começar

Uma empresa que pratica **Responsabilidade Social** se responsabiliza pelo impacto de suas atividades na sociedade como um todo, indo desde sua influência na vida dos colaboradores da organização, consumidores ou comunidades próximas, até a preocupação com o meio-ambiente e causas sociais mais amplas, contribuindo para a superação de problemas socioambientais.

Uma empresa socialmente responsável:

- Está preocupada com a saúde e o bem-estar da sociedade.
- Segue leis, normas e regras existentes em seu país, localidade ou no segmento em que atua.
- Olha com cuidado para as relações humanas que a cercam e adota uma postura ética.
- Realiza ações com impacto positivo na sociedade.
- Incorpora a preocupação socioambiental em seus produtos, serviços e processos internos.

Na prática, alguns exemplos de ações de Responsabilidade Social Empresarial podem ser:

- Dar destino adequado para todos os resíduos gerados, não poluindo a região onde atua e preservando os recursos naturais das comunidades locais.
- Zelar para que os colaboradores tenham condições seguras no ambiente de trabalho.
- Combater o trabalho escravo ou infantil em sua cadeia produtiva, escolhendo fornecedores confiáveis e, de preferência, certificados.
- Fazer e incentivar ações filantrópicas junto aos funcionários, como mutirões de trabalho social em organizações ou arrecadação de doações.
- Aderir a ações de Marketing relacionado à Causa, fazendo com que a marca represente iniciativas em especial, como acontece quando a empresa reverte parte da venda de produtos de sua marca para algum projeto social ou instituição, ou ainda faz doações dos mesmos.
- Fazer doações para iniciativas que beneficiem crianças e adolescentes.

VOCÊ SABIA?

Empresas de diversos portes já fizeram ações de Marketing Relacionado à Causa em parceria com a Fundação Abrinq. Uma das formas de fazer isso é destinando parte da venda de seus produtos para iniciativas sociais beneficiadas pela Fundação Abrinq ou doar um produto a cada venda de uma ou mais unidades do mesmo.

Como você pode ver, a capacidade de ajudar ou participar de ações de responsabilidade social ou ambiental está ao alcance de todos, e não é necessário ter estrutura ou investimentos muito elaborados para colocar iniciativas transformadoras em movimento.

Vamos agora olhar um pouquinho mais de perto para as possibilidades de atuação dos menores grupos empresariais e como eles podem ajudar a costurar o tecido das iniciativas sociais com pontos menores, mas fundamentais para a resistência da peça como um todo.





O que minha empresa ganha ao fazer ações de Responsabilidade Social?

A ideia de Responsabilidade Social Empresarial não é nova, ela surgiu após os desdobramentos da Revolução Industrial, quando a sociedade começou a perceber que a atuação empresarial tinha um **grande impacto** na sociedade e que estimular as empresas a atuarem positivamente no mundo tinha sempre um bom efeito.

De lá para cá, o mercado mudou e o mundo também. Hoje é mais fácil fazer o bem, mas também, em alguns casos, mais necessário fazê-lo. Um exemplo comum é quando empresários se unem para cuidar de uma praça ou área de lazer local, ajudando a trazer mais qualidade de vida para seu entorno.

A ideia de que o consumidor prefira produtos e serviços social ou ambientalmente mais corretos e que entreguem benefícios para sociedade, também não é muito antiga, mas ainda está em desenvolvimento. Pode ser que esta realidade esteja mais ou menos próxima dos produtos e serviços que sua empresa oferece, dependendo de sua área de atuação. No entanto, independentemente da **valorização imediata** que seu consumidor encontra nas ações sociais que sua empresa apoie ou

desenvolva, há **alguns motivos** principais pelos quais o caminho da Responsabilidade Social é fundamental para empresas de qualquer porte:

- O impacto gerado por meio da cadeia de ações com resultado social, independente se elas retornarão ou não diretamente à empresa em algum momento, costuma dar frutos à longo prazo na construção de um futuro diferente e melhor para todos.
- Transformar positivamente as realidades locais, onde uma empresa atua e produz bens e serviços, ou na localidade em que seus produtos e serviços são consumidos, fortalece uma rede de relacionamento, interação e colaboração com grupos e comunidades
- O ganho de qualidade de vida e motivação do time de funcionários de sua empresa pode ter impacto direto no desempenho de seus negócios.

DICA

Você já pensou em promover campanhas de voluntariado ou doações em sua empresa? Sabe como isso iria impactar na cultura e clima de sua organização? Já pensou que atuação de sua empresa para além dos processos, produtos e serviços que executa, pode ser uma fonte de satisfação para seus funcionários?

- O fortalecimento de sua marca perante as pessoas pode ser um fator decisivo para a aproximação de um parceiro, segmento de clientes ou investidor importante.
- Uma premiação ou reconhecimento resultante de suas iniciativas poderá expor sua marca a um outro patamar de alcance e influência no mercado.
- A imagem que sua empresa constrói perante o mercado e os consumidores tem tudo a ver com o marketing e com o valor e impacto de sua marca, ajudando ela a se firmar cada vez mais no mercado e gerar, inclusive, um resultado possível de ser contabilizado financeiramente.





EXEMPLO

Uma iniciativa de Responsabilidade Social pode gerar divulgação em mídias externas diversas, como sites, blogs e redes sociais. Quanto você gastaria nestes espaços de comunicação se tivesse que pagar por eles?

- Suas práticas podem atingir novos grupos de consumidores que estão surgindo, além de poder se antecipar à novas necessidades das pessoas, do mercado, da legislação ou até mesmo a um problema que seu produto ou serviço pode ajudar a resolver.
- Melhoria da reputação de sua empresa. Seu negócio é o que faz, e certamente mais cedo ou mais tarde não deixará de ser reconhecido por isso.



Perguntas que as empresas precisam fazer para identificar a melhor forma de começar a ajudar

O questionário abaixo vai ajudar sua empresa a identificar qual o melhor caminho para começar a implementar ações de cunho social no próximo capítulo. Vamos começar?

- 1.** Qual o porte de sua empresa, número de funcionários, tipo de negócio e localidade em que ela está inserida? Quais os principais impactos socioambientais gerados por essa atividade?
- 2.** Quais são os recursos disponíveis para ações sociais hoje em sua empresa? Estes recursos podem ser desde uma verba fixa, até a disponibilidade da empresa emprestar parte de suas instalações para atividades; fazer doações de produtos para organizações sociais em determinada época do ano; ou até mesmo destinar um colaborador para cuidar de novos processos e iniciativas de cunho social.
- 3.** Quais os públicos com o qual você mais se relaciona ou tem interesse em se relacionar?
- 4.** Onde estão seus consumidores e como eles podem conhecer os impactos do trabalho social que sua empresa pode desenvolver? Eles estão em uma loja ou espaço físico? Pelo telefone? Podem ser acessados por meio da internet, email, sms, banners ou panfletos?
- 5.** Sua empresa já tem um planejamento mensal de recursos financeiros fixos para fins sociais?
- 6.** Sua empresa pensa em experimentar mais de uma forma de atuação social em menos de seis meses e prefere não se ater a uma quantia fixa ou tipo de contribuição específica a longo prazo?
- 7.** Sua empresa gostaria de escolher um objetivo específico para as doações e quantificável (por exemplo, plantar 100 árvores na comunidade)?
- 8.** Ela tem interesse em fazer Marketing relacionado a alguma causa específica, destinando uma parte fixa da venda de seus produtos para alguma ação social e dando destaque para o apelo social de sua marca?



9. Sua empresa tem capacidade ajudar com quantias maiores alguma causa, organização ou ainda mais de uma organização ou projetos?

10. Sua empresa tem um departamento específico ou pessoal dedicado para cuidar deste assunto?

11. Sua empresa também tem a vontade de conhecer de perto os resultados que têm gerado e fazer contato pessoal com os beneficiados?

12. Sua empresa gostaria de ter um selo de reconhecimento por ações de maior impacto social realizadas dentro e fora da empresa?

Agora que você já sabe quais são suas possibilidades de recursos, perfil para a atuação social e alternativas de comunicação, chegou a hora de escolher uma forma de colocar tudo isso em prática. Se sua empresa não possui um departamento de Responsabilidade

Social e de Marketing consolidado, ou não pode alocar horas de seu pessoal para coordenar internamente algum tipo de ação social, recomendamos fortemente que você realize ações menores e mais fáceis de serem desenvolvidas e comunicadas. Vamos falar sobre isso em seguida.

A Fundação Abrinq, por exemplo, possui uma série de iniciativas e projetos já em curso e que podem ajudar sua empresa a começar a ter uma atuação social de forma simples, segura, planejada, de baixo custo e com impactos comprovados na vida de crianças e adolescentes. E o melhor? A gente te ajuda a conseguir isso dando todo o suporte e atendimento necessário para sua empresa. Ao final deste ebook nós vamos contar para você como você pode obter esta ajuda gratuitamente.



Qual é a melhor forma de minha empresa começar a contribuir com ações sociais?

Se você já fez o panorama das possibilidades e cenário geral de sua empresa, respondendo às perguntas do capítulo anterior, confira agora as sugestões para começar a realizar ações sociais e filantrópicas, ou até começar a implantar políticas de Responsabilidade Social em sua organização.

ESCOLHA A CATEGORIA QUE MELHOR SE ENCAIXA NO PERFIL DE SUA EMPRESA:

INICIANTE

Sua empresa ainda não tem certeza sobre a melhor forma de contribuir com causas sociais ou ainda não possui um recurso fixo dedicado para este tipo de ação a longo prazo em seu planejamento, mas quer fazer algo desde já. Ela também pode querer mudar a estratégia ou foco de suas iniciativas sociais ao longo do tempo ou mais de uma vez, testando possibilidades.

SUGESTÃO:

Doações únicas e de valores diversos são uma boa alternativa neste caso!

BENEFÍCIOS AO DOAR PARA A FUNDAÇÃO ABRINQ:

Flexibilidade ao fazer doações únicas para a causa da criança, adequando suas doações ao fluxo de caixa de cada mês.

Para sua empresa fazer uma doação única para a Fundação Abrinq, clique [AQUI](#).



DOADORA

Sua empresa já entende a importância social de contribuir para alguma causa continuamente e quer tornar possível que muitas iniciativas se consolidem graças a esta ajuda, dando a garantia de que os beneficiados poderão contar com seu recurso todos os meses ou por um período mais longo. A empresa já incorporou a cultura de doação em seu planejamento, reservando uma parte dos recursos para este fim todos os meses.

SUGESTÃO:

Doações programadas e mensais de um valor a sua escolha são práticas e fáceis de serem feitas.

BENEFÍCIOS AO DOAR PARA A FUNDAÇÃO ABRINQ:

Com pouco esforço sua empresa pode gerar um grande impacto para a causa da criança no Brasil, escolhendo a melhor forma de aplicar este recurso nos projetos mais urgentes da Fundação Abrinq. Sua doação ajudará a levar, por exemplo, programas de saúde para crianças, recém-nascidos e gestantes ou o custeio de formações complementares para professores da rede pública de ensino.

Ao doar até R\$249,00 mensais, após a segunda doação, sua empresa receberá um Kit de Boas Vindas contendo um adesivo, calendário, carta de agradecimento e banner eletrônico para colocar em seu site e rede sociais. Você também receberá informativos mensais para saber como seu dinheiro tem sido utilizado e uma prestação de contas anual.

Ao doar entre R\$250,00 e R\$599,00 mensais, sua empresa ganhará ainda um diploma anual de reconhecimento com a causa da criança e prestação de contas impressa.

Para sua empresa doar mensalmente para a Fundação Abrinq, clique [AQUI](#).



ORIENTADA POR OBJETIVOS

Muitas empresas querem saber qual será o impacto exato de suas doações e agregar valor a elas adotando uma causa específica para receber seu apoio. Isso é muito comum em empresas que se sentem sensibilizadas com uma causa em especial e gostariam de contribuir na superação de um problema social ou ambiental específico, com a certeza do aproveitamento de seus recursos naquilo que preza.

SUGESTÃO:

Procurar organizações que destinem recursos de forma específica, garantindo que o dinheiro doado vá somente para aquele fim escolhido e que a quantia exata investida seja revertida em um benefício quantificável.

BENEFÍCIOS AO DOAR PARA A FUNDAÇÃO ABRINQ:

Com pouco esforço sua empresa pode gerar um grande impacto para a causa da criança, abrindo vagas em creches e contribuindo para construção de um futuro melhor para elas.

Este tipo de doação alimenta o Programa Nossas Crianças da Fundação Abrinq, que há mais de 20 anos seleciona instituições como ONGs e creches para receber apoio técnico, financeiro, recursos didáticos, reformas e aberturas de vagas em seus espaços.

Para adotar financeiramente uma criança, garantindo uma vaga na creche para ela, clique [AQUI](#).

Se quiser fazer sua adoção como pessoa física, clique [AQUI](#).



MARKETING RELACIONADO À CAUSA

Sua empresa possui uma boa margem e pode optar por destinar parte da venda de um produto ou serviço para alguma iniciativa, atrelar vendas a doações do próprio produto, ou ainda destinar parte do resultado de um projeto próprio para alguma ação social. Em ambos os casos, o impacto social da marca em parceria com a organização apoiada ou com a causa ganha bastante destaque.

SUGESTÃO:

Realizar uma parceria de Marketing Relacionado à Causa junto à uma organização de cunho social reconhecida e relevante.

BENEFÍCIOS AO SE TORNAR PARCEIRA DA FUNDAÇÃO ABRINQ:

Ao se unir ao time de parceiros da Fundação Abrinq, você impacta muitos beneficiados e aumenta as chances de sensibilizar seu consumidor de forma direta para alguma causa, inclusive na comunicação do próprio produto, serviço ou projeto, relacionando a causa à sua organização. O potencial deste tipo de ação inclui o envolvimento da sociedade e pode ser bastante amplo, podendo ser revertido em benefícios que trarão mais saúde, proteção e educação para um grande número de crianças de diversas faixas etárias, por exemplo.

Para saber mais sobre parcerias com a Fundação Abrinq, clique [AQUI](#).



APOIADORA OU PARCEIRA

Sua empresa já possui em seu planejamento financeiro a capacidade de ajudar com quantias maiores alguma causa, organização ou ainda mais de uma organização ou projetos, tendo os recursos distribuídos para um maior número de pessoas ou ações. Ela também pode financiar parcial ou completamente um projeto, gerando um grande impacto da atuação da empresa na vida dos beneficiados e sensibilizando meios de comunicação em maior escala. No entanto, assim como nos casos anteriores, ela não necessariamente tem ainda um departamento específico ou pessoal dedicado para cuidar deste assunto internamente. Sua empresa também tem a vontade de conhecer de perto os resultados que têm gerado e fazer contato pessoal com os beneficiados.

SUGESTÃO:

Doar quantias maiores pode tornar você um apoiador ou parceiro da causa ou organização que ajuda, trazendo um grande potencial de reconhecimento para a sua marca e tendo contato direto com o público beneficiado, o que representa um grande potencial de engajamento institucional na causa e de exposição para sua marca.

BENEFÍCIOS AO DOAR PARA A FUNDAÇÃO ABRINQ:

Ao doar entre R\$600,00 e R\$999,00 mensais, além de todos os benefícios já descritos, você poderá usar o logo “Esta empresa apoia a Fundação Abrinq” em toda a comunicação de sua empresa e irá receber convites para participar de visitas para conhecer de perto os projetos apoiados. Receberá também um Relatório Anual impresso, a declaração de Imposto de Renda (envio online) e terá o logo de sua empresa no site da Fundação Abrinq. Sua contribuição permitirá que a Fundação continue ou desenvolva Programas a longo prazo ou com maior poder de abrangência, trabalhando de forma progressiva na superação de problemas que atingem a infância no Brasil.

Doando acima de R\$1.000,00 mensais você também poderá usar o logo da Fundação Abrinq em todos os seus produtos para venda.

Para sua empresa doar mensalmente para a Fundação Abrinq, clique [AQUI](#).

Se quiser doar como pessoa física, clique [AQUI](#).

Para saber mais sobre parcerias com a Fundação Abrinq, clique [AQUI](#)



EMPRESA RECONHECIDA

Sua empresa tem recursos e pessoal disponível para abraçar ações mais desenvolvidas. Ela também quer ganhar o reconhecimento público para uma causa mais ampla, fazendo parte de um programa, carta de compromissos, certificação ou selo de reconhecimento por ações de maior impacto social realizadas dentro e fora da empresa. Iniciativas assim tendem a beneficiar diversos grupos e públicos que se relacionam com a empresa.

SUGESTÃO:

Procurar organizações e instituições maiores, privadas ou não governamentais, tais como institutos, fundações e certificadoras, a fim de se orientar de acordo com suas recomendações e obter reconhecimento público pela conduta exemplar de sua empresa em relação a algum aspecto.

BENEFÍCIOS EM SE TORNAR UMA EMPRESA RECONHECIDA:

Ajudar a combater o trabalho infantil na cadeia produtiva de seu negócio, influenciando outras empresas do ramo e se tornando referência no mercado ou setor que atua; ajudar adolescentes a se integrarem corretamente no mercado, incentivando o acesso ao emprego protegido (Lei da Aprendizagem); contribuir para erradicação da exploração e da pobreza; realizar ações sociais diretas em organizações com o apoio e equipe da Fundação Abrinq.

Saiba mais sobre o [Programa Empresa Amiga da Criança](#)



Chegamos ao fim. Agora é hora de começar, vamos lá?

Gostou deste conteúdo? Quer entrar em contato conosco para saber qual é a melhor forma de sua empresa ajudar a sociedade por meio de ações voltadas para crianças e adolescentes? Nossa equipe poderá lhe atender de segunda à sexta, das 09h às 18h no telefone **(11) 3848 – 5920** ou no email **“doador@fadc.org.br”**, ajudando você a compreender qual é a melhor alternativa para começar a fazer ações de Responsabilidade Social em sua empresa e comunicá-las da melhor forma possível.

Se preferir seguir por conta própria, este também é um caminho, entre em nosso site e conheça mais sobre o que fazemos e quais as diferentes formas de ajudar:
www.fadc.org.br

